

МБОУ «Завьяловская СОШ имени Героя Советского Союза Комарова Г.В.»

СОГЛАСОВАНО:

Педагогическим советом
Протокол №1 от
29.08.2024

УТВЕРЖДЕНО:

Директор школы
_____Хмелева Н.Г.
Приказ №115 от 29.08.2024

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
социальной направленности
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Базовый уровень усвоения

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Условия реализации программы – бюджет

ID в АИС _____

Автор составитель:

Галкина Ольга Яковлевна,

педагог дополнительного образования

село Завьяловка, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
I.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
	1.1. Направленность программы	3
	1.2. Уровень освоения программы	3
	1.3. Актуальность программы	3
	1.4. Новизна программы	4
	1.5. Отличительные особенности программы	4
	1.6. Адресат программы	4
	1.7. Объем и сроки освоения программы	4
	1.8. Формы организации образовательного процесса	4
	1.9. Режим занятий	5
2.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	5
3.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
	3.1. Учебный план первого года обучения	5
	3.2. Содержание учебного плана первого года обучения	5
4.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	6
II.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	8
	2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ	8
	2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	10
	2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ	10
	2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	10
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	11
6.	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	11

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» имеет **социальную направленность**.

Программа составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
- Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях). Вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях; Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993.
- Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
- Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10.2018 г. № 196.
- «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Устава МБОУ МБОУ «Завьяловская СОШ имени Героя Советского Союза Комарова Г.В.».
- Положения о дополнительном образовании обучающихся МБОУ МБОУ «Завьяловская СОШ имени Героя Советского Союза Комарова Г.В.»

Программа «Школьный медиациентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах.

1.2. Уровень освоения программы

Уровень программы предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

1.3. Актуальность программы

Программа заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно –

коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

1.4. Новизна программы

Программа «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

1.5. Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

1.6. Адресат программы

Программа адресована обучающимся 13-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

1.7. Объем и сроки освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» рассчитана на один год обучения.

Первый год обучения – 72 часов.

1.8. Формы организации образовательного процесса

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

1.9. Режим занятий

Занятия проводятся – 1 раз в неделю по 2 (академических) часа, с 10-минутными перерывами каждый час.

2. Цель и задачи программы:

Цель программы - формирование учащегося-журналиста, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **задачи:**

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой “Школьный медиацентр”, с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формирование навыков работы с информацией;
- развитие творческих способностей;
- развитие коммуникативных качеств личности.
- Развитие навыков работы с компьютерной и множительной техникой;

3. Содержание программы

3.1. Учебный план первого года обучения

№п/п	Тема раздела	Количество часов
1.	Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра.	4
2.	Основы журналистики в школьном медиацентре	30
3	Художественно-техническое оформление информации	10
4	Редакционно-издательская деятельность медиацентра	6
5.	Разработка контент-плана	4
6.	Создание своих источников информации»	14
ИТОГО:		72

3.2. Содержание учебного плана первого года обучения

Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра»(4 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Задачи раздела:

*развитие познавательных способностей учащихся;

*развитие интереса к журналистике.

Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы.

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

Раздел II «Основы журналистики в школьном медиацентре» (30 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ.

Задачи раздела:

*развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;

*развитие культуры делового общения;

*развитие культуры устной и письменной речи учащихся;

*воспитание любви к журналистике.

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Pamфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.

Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (19 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала.

Задачи раздела:

*развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;

*расширение кругозора учащихся;

*формирование и развитие практических навыков оформления издания.

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (19ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами редакционно-издательской деятельности.

Задачи раздела:

*развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;

*расширение кругозора учащихся;

*развитие умения редактировать имеющийся материал.

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

Подведение итогов.

4. Планируемые результаты

Программа направлена на формирование у учащихся **универсальных учебных действий:**
личностных, включающих в себя действие смыслообразования, то есть установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом, другими словами, между результатом учения, и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется; действие нравственно-этического оценивания усваиваемого содержания, исходя из социальных и личностных ценностей, обеспечивающее личностный моральный выбор; действия самопознания и самоопределения, то есть построение образа собственного «Я», выбора жизненной перспективы;

регулятивных, включающих в себя целеполагание, прогнозирование, коррекцию, оценку, саморегуляцию;

познавательных, включающих в себя самостоятельное выделение цели, поиск и выделение необходимой информации, анализ, синтез, выдвижение гипотезы;

коммуникативных, включающих в себя постановку вопросов, разрешение конфликтов, умение выразить свои мысли.

Требования к знаниям, умениям, навыкам учащихся классов:

Личностные результаты:

- *осознание себя членом общества и государством;
- *осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;
- *способность вступать в коммуникативные отношения;
- *уважительное отношение к иному мнению;
- *способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

Метапредметные результаты:

- *способность регулировать собственную деятельность;
- *умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;
- *освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в селе т.д.);
- приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).

Предметные результаты:

- *усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
- *овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, *коммуникативными приёмами и навыками;
- *владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования.

Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п

Ожидаемые результаты

- *знание основ журналистики, правки и редактирования текстов;
- *владеть навыками работы с компьютерной и множительной техникой;
- *высокий уровень самосознания, самодисциплины;
- *умение общаться с людьми;
- *осознание своей роли в школьной жизни

По окончании обучения обучающиеся должны знать:

*основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний.

Должны уметь:

- *применять полученные знания на практике;
- *общаться с людьми;
- *работать с дополнительной литературой;
- *формировать собственную позицию;
- *вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график первого года обучения

№п/п	число	месяц	Тема занятия	Кол-во часов	Примечание
«Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медицентра» 4ч					
1-2			Как и почему возникла журналистика. Организация работы медицентра	2	
3-4			Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2	
«Основы журналистики в школьном медицентре» (30ч).					
5-6			Мастерская жанров.	2	
7-8			Как писать материал и что такое «подача» материала.	2	
9-10			Информация (новость). Размещение новости на сайте школы(на странице медицентра)	2	
11-12			Источники информации информации.	2	
13-14			Интервью.	2	
15-16			Заметка.	2	
17-18			Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	2	
19-20			Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм.	2	
21-22			Фоторепортаж.	2	
23-24			Стили русского языка.	2	
25-26			Публицистический стиль.	2	
27-28			Очерк.	2	
29-30			Эссе.	2	
31-32			Фельетон. Памфлет.	2	
33-34			Культура речи.	2	
«Художественно-техническое оформление информации» 10 ч					
35-36			Издательский проект	2	
37-38			Шрифт и заголовок	2	

39-40			Роль фотографии. Особенность фотографирования.	2	
41-42			Создание макета издательского продукта	4	
43-44					
«Редакционно-издательская деятельность медиацентра» 6ч					
45-46			Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	2	
47-48			Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	2	
49-50			Делаем издательский медиа- продукт. Верстка.	6	
51-52					
53-54					
«Разработка контент-плана» 4ч					
55-56			Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет- пространства.	2	
57-58			Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	2	
«Создание своих источников информации» 14ч					
58-60			Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	2	
61-62			Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	2	
63-64			Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	2	
65-66			Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	2	
67-68			Запись выпусков новостей.	2	
69-70			Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и	2	

			неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.		
71-72			Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	2	
ИТОГО:				72	

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Результат реализации программы «Школьный медиацентр» во многом зависит от подготовки помещения, материально-технического оснащения и учебного оборудования.

Для эффективности образовательного процесса необходимы:

- помещение для занятий, соответствующее санитарно-гигиеническим требованиям;
- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- экран.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования.

2.3. Формы аттестации/контроля

Контроль и оценивание достижения образовательных результатов

Виды контроля и оценивания	Формы и методы осуществления оценочных процедур	Средства	Критерии оценивания
Текущий Промежуточный Тематический Итоговый	Заметки, статьи; работа с разнообразными информационными источниками; выпуск новостей на сайте школы; Работа с сайтом; тренинги общения	Анкета Наблюдение	Наличие «издательского продукта»(новостной статьи на сайте школы, страничке ВК) наличие коммуникативных навыков

2.4. Оценочные материалы

Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий внеурочной деятельности «Школьный медиацентр», достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся. Оценка достижений осуществляется через анкетирование учащихся. Варианты анкет представлены в приложениях к программе. Анкетирование рекомендуется проводить в начале, середине и в конце учебного года.

Приложение № 1.

Анкета

Цель – узнать отношение учащихся к внеурочному дополнительному занятию «Школьный медиацентр»

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать утверждение и оценить степень согласия с содержанием по следующей шкале:

- 4 – совершенно согласен;
- 3 – согласен;
- 2 – трудно сказать;
- 1 – не согласен;
- 0 – совершенно не согласен.

Утверждения:

1. Я иду на занятие с радостью.
2. На занятии у меня обычно хорошее настроение.
3. К руководителю и членам школьного медиацентра обычно можно обратиться за помощью, советом.
4. Наша школа журналиста – дружный коллектив.
5. Здесь я всегда могу свободно высказать своё мнение.
6. Мне дают задания, к выполнению которых я подхожу ответственно, в радость, интересом.
7. Я стараюсь выполнять задания в срок.
8. Я считаю себя успешным журналистом школы.
9. Когда я вырасту, из меня получится отличный профессиональный журналист.

Обработка данных. Показателем удовлетворения учащихся деятельностью медиацентра (У) является частное от деления общей суммы баллов ответов всех учащихся на общее количество ответов. Если У больше 3, то можно констатировать высокую степень удовлетворённости, если же 2 больше У меньше 3, или У меньше 2, то это соответственно свидетельствует о средней и низкой степени удовлетворённости учащихся деятельностью кружка.

5. Методические материалы

Электронные учебники и электронные учебные пособия
Методическая литература
Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.
<u>Учебно-наглядные пособия</u>
Инструкции по технике безопасности
Таблицы, схемы, фотоматериалы
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

6. Список литературы

1. О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимица, И.А. Горюнова «Азбука журналистики».-М.:Вентана - Граф,2005.-272 с.
2. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006;Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
3. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007;Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000.

